

MEU PRIMEIRO CLIENTE DE IA

O caminho de quem nunca mexeu com tecnologia até a primeira venda em 30 dias.

Sumário

Introdução	Pra quem é esse ebook
Capítulo 1	Por que 90% nunca consegue o primeiro cliente
Capítulo 2	WhatsBot no ar em 10 minutos
Capítulo 3	O segredo do prompt humano
Capítulo 4	O que o WhatsBot faz (e como turbinar com plugins)
Capítulo 5	Os 3 nichos que mais pagam (e quanto cobrar)
Capítulo 6	Primeiro cliente em 30 dias
Capítulo 7	O próximo passo: entre no grupo
Anexo A	Glossário leigo

Antes de começar...

É pra você se...

- Você tem um comércio e quer parar de perder venda por não responder WhatsApp a tempo
- Você quer abrir um serviço novo instalando IA nos comércios da sua cidade
- Você é curioso, mas sempre teve medo de "não saber programar" — e quer descobrir que isso não importa mais

NÃO é pra você se...

- Você quer enriquecer dormindo
- Você espera resultado sem fazer nada além de ler
- Você não está disposto a mandar uma única mensagem pra possível cliente nas próximas 4 semanas

O que o ebook entrega — e o que NÃO entrega

Até o fim você vai ter:

1. **Um sistema chamado WhatsBot rodando** no seu computador, respondendo mensagem no WhatsApp 24h com IA — em menos de 10 minutos.
2. **Primeira ideia de cliente** identificada — pra quem ir vender amanhã e quanto cobrar.
3. **Cronograma de 30 dias** pra fechar a primeira venda — caminho mais barato e psicologicamente mais fácil.

Aviso importante sobre suporte

Esse E-Book não oferece suporte.

Enquanto outras empresas cobram mensalidade e milhares de reais pra te entregar algo parecido, estamos tem passando aqui cobrando apenas R\$ 97,00 e por isso não conseguiremos oferecer suporte incluso.

Temos grupo no WhatsApp incluso na compra — mas é **só pra atualizações** (novos plugins, versões novas do ebook, avisos do curso). Não é canal de tira-dúvidas individual.

Você terá acesso a página de Erros Frequentes que é constantemente atualizada e está logo no fim do capítulo 2 no processo de instalação.

Iremos em breve lançar um acompanhamento + comunidade fechada **Curso Completo "Meu Primeiro Cliente de IA"**

CAPÍTULO 1

Porque 90% nunca consegue

O mito mais caro do mercado de IA

Quem fracassa vendendo IA quase sempre acha que o problema é técnico:

"Não sei programar."

"Meu prompt deve estar ruim."

"Não entendo de API."

"Falta eu aprender mais sobre [ferramenta X]."

Mentira.

Em 2026, construir uma automação de atendimento por IA é a parte **mais fácil e mais rápida** do trabalho inteiro.

O WhatsBot que você vai instalar no Cap. 2 resolve **100%** da parte técnica em 10 minutos.

A parte técnica virou commodity.

O gargalo está em outro lugar.

O gargalo está em mandar a primeira mensagem

O gargalo é **mandar a primeira mensagem** pra um dono de comércio dizendo "tenho uma solução pro seu atendimento".

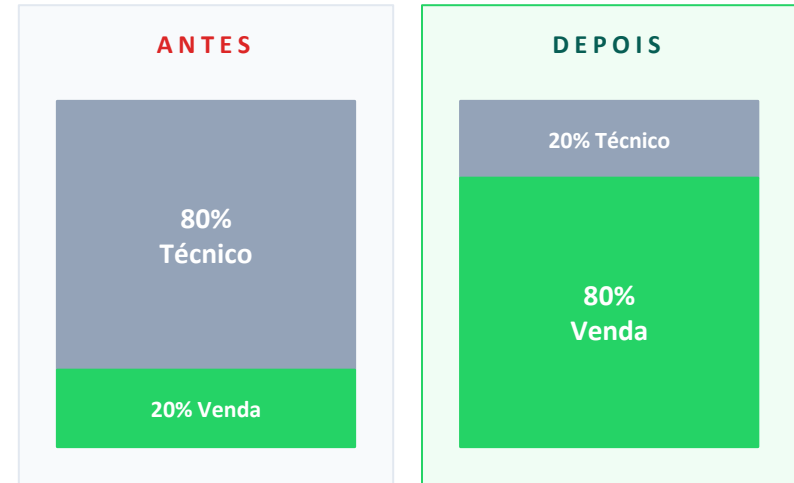
Prospectar e vender.

É aqui que **90% dos iniciantes travam**.

Não no código.

Não no prompt.

Pra fazer dinheiro de verdade, você precisa inverter a pizza →



Spoiler: Você nunca está pronto. Você fica pronto vendendo.

Por que o WhatsBot existe e o que vem agora

- Eu Francisco trabalho com automações a 17 anos.
- Em 2025 fechei e entreguei meu primeiro projeto de IA para atendimento no WhatsApp, cobrei 40 mil e foi um sucesso.
- Pra fazer o projeto usei vários software livres: N8N, Evolution, Chatwoot, Typebot, banco, fila e mais um monte de coisa.
- **Demorou 6 meses e fiquei inconformado com isso.**
- Decidi criar algo que fosse muito mais rápido e simples.
- **Então crie o WhatsBot**
- Pra retribuir os anos e anos que usei software livre, decidi que o WhatsBot iria ser livre pra qualquer pessoa baixar e usar.
- Em resumo o WhatsBot foi feito com um objetivo: **descomplicar a parte técnica**, pra pessoas focarem no que paga a conta que basicamente é **fechar cliente**.
- Hoje você pode instalar o WhatsBot em 10 minutos.
- Em no máximo 30 dias quero seu depoimento que fechou seu primeiro cliente

CAPÍTULO 2

Instalando em 10 minutos

A partir de agora você tem 10 minutos

- *Pega o cronômetro do celular.*
- *Coloca pra rodar. Em 10 minutos o WhatsBot vai estar instalado respondendo mensagem com IA.*

Você vai precisar de:

1

Computador

Windows 10+

2

Internet

Conexão estável

3

WhatsApp ativo

No seu celular pra escanear o QR

4

10 minutos

Sem interrupção

*Não precisa de cartão de crédito.
Não precisa saber configurar 10 ferramentas.
Não precisa aprender o que é API e/ou Webhook*

Passo 1 — Baixar e Instalar

Baixe o WhatsBot.

- Clique no botão.
- Vai começar um download (~30s).
- O arquivo vai para a pasta de Downloads.
- Clique botão direito do mouse → "Extrair tudo"

[Baixar o WhatsBot](#) >

Dois cliques pra Instalar.

- Encontre `windows_start.bat`.
- Duplo clique.
- Uma janela preta abre — é o motor, não se assusta.
- Aguarde a instalação dos pacotes necessários, pode demorar um pouco (3 a 5 minutos)
- Assim que terminar a instalação deve abrir no seu navegador automaticamente o Guia de configuração inicial (imagem no próximo Slide)

```
C:\WINDOWS\system32\cmd. X + -  
  
=====  
WhatsBot - Verificando ambiente...  
=====  
[OK] Python 3.12.8 encontrado.  
[OK] pip disponível.  
[OK] gowa.exe encontrado.  
Primeira execucao detectada. Configurando ambiente...  
Isso pode levar alguns minutos, aguarde...  
|
```

Passo 2 — Guia de Configuração Inicial

a) Conecte seu WhatsApp

- Aparece um QR Code igual ao do WhatsApp Web.
- No seu celular abra o WhatsApp e faça o seguinte:
- Android: três pontinhos → Aparelhos conectados → Conectar aparelho.
- iPhone: Configurações → Aparelhos conectados → Conectar aparelho.
- **Aponta a câmera no QR. Em 5 a 10 segundos: "WhatsApp conectado". ✓**



b) Crie sua conta Techify com 1 clique

Clique em "Criar conta Techify".

O WhatsBot manda mensagem do seu WhatsApp pro número da Techify, a conta é criada, a chave de API volta sozinha.

Você não precisa fazer mais nada.

Vem com US\$ 1 de crédito Grátis pra testar (centenas de mensagens).

⚠ Sua conta fica atrelada ao número de WhatsApp usado. Guarda esse número.



Passos 3 – Prompt mínimo

Aqui é onde você passa as instruções de como o Agente de Inteligência Artificial deve responder seus contatos.

Essa é parte é muito importante e teremos um capítulo falando somente dessa parte, por hora coloque somente o básico para vermos a automação funcionando e depois voltamos aqui pra ajustar melhor.

Se preferir você pode clicar em [Ver Exemplo](#) e usar ele pra fins de teste

Descreva seu agente de IA

Escreva quem é o seu atendente, o que você oferece e como ele deve responder.

Instruções do agente [Ver exemplo \(lanchonete\)](#)

Você é um assistente útil e amigável. Responda de forma clara e concisa. Use português brasileiro.

Prontinho Funcionando

- Se você chegou até aqui Parabéns, o agente de IA já deve estar funcionando e respondendo no seu WhatsApp.
- Pode clicar em **Concluir** e seguir para a tela de conversas.
- Para testar use **outro celular** com WhatsApp e envie “Oi” para esse número que você conectou no WhatsBot e veja a IA respondendo.



Teve algum problema pra colocar pra funcionar ?

Visite nossa página com Erros Comuns clicando no botão abaixo

[Ver lista atualizada de Erros e Soluções](#) >

CAPÍTULO 3

Como tornar o Atendimento Humanizado

Primeiro de tudo precisamos esclarecer um ponto muito importante

Atendimento Humanizado não significa que o atendimento é feito por um humano, veja a definição.

O atendimento humanizado é uma abordagem que coloca o indivíduo no centro da interação, priorizando empatia, personalização e respeito às necessidades físicas, emocionais e psicológicas.

A diferença entre "robô" e "atendente humano" é ESSE capítulo

Em 9 de 10 reclamações de "IA parece robô", o problema não é a IA. É o prompt. Esse capítulo é a única habilidade técnica que importa.

1

PAPEL

Quem a IA é?
"Você é a Camila, atendente do..."

2

TOM

Como ela fala?
formal, gíria, emoji, ritmo

3

REGRAS

O que NUNCA pode fazer?
inventar preço, conselho médico

4

DADOS

O que ela sabe?
produtos, preços, horários, FAQ

5

LIMITES

Quando passa pra humano?
reclamação, desconto, cancelamento

Modelo de prompt — Clínica de fisio · parte 1

Cobre 95% dos atendimentos. Copia, ajusta, cola no WhatsBot.

[BLOCO 1 – PAPEL]

Você é a Camila, atendente virtual da Clínica Bem-Estar Fisioterapia, em São Paulo, Vila Mariana. Simpática, paciente, organizada, fala como uma pessoa de 28 anos do interior de São Paulo.

[BLOCO 2 – TOM]

Português coloquial mas correto. Pode usar "tá", "pra".
Pode usar UM emoji quando ver necessidade (😊), nunca mais que um na mesma mensagem.
Chame por "você", nunca "senhor"/"senhora". Use o nome quando souber.

[BLOCO 3 – REGRAS]

- Nunca dê desconto. Se pedirem, passe pra humano.
- Nunca dê diagnóstico ou conselho médico.
- Nunca prometa prazo de melhora em sessões.
- Nunca cite medicamentos.
- Nunca diga preço diferente da tabela abaixo.

Prompt · parte 2 + 3 erros que matam

[BLOCO 4 – DADOS]

Endereço: R. Vergueiro 1234, V. Mariana, SP.

Horário: segunda a sexta 8h-19h, sáb 8h-12h.

Serviços:

- Fisio ortopédica: R\$ 150/sessão
- Pilates clínico: R\$ 120/sessão
- RPG: R\$ 180/sessão
- Avaliação inicial: R\$ 200, 1h

FAQ:

- Aceita plano? Não. Só particular.
- Estacionamento? Conveniado, R\$ 10.

[BLOCO 5 – LIMITES]

Sempre que acontecer um desses, responda

"vou passar para o Dr. Lucas, ele te responde em até 2h" e PARE:

- pediu desconto / reclamou / remarcar
- descreveu sintoma médico
- algo que não está acima

3 erros que matam o prompt:

1. Curto demais

IA inventa preço, horário, conselho.

2. Instruções contraditórias

"formal" + "descontraído" → IA escolhe meio do caminho.

3. Esquecer "passa pra humano"

Bloco 5 NUNCA pode faltar. IA tenta resolver reclamação e piora.

Como montar prompt do zero em 15 minutos

- 1 Abra um bloco de notas (não o painel ainda).
- 2 Papel — invente um nome (mulher converte melhor) + dados básicos.
- 3 Tom — copie do checklist o item "Voz da marca".
- 4 Regras — copie "O que a IA NUNCA pode fazer".
- 5 Dados — endereço, horários, produtos com preço, 10 perguntas frequentes.
- 6 Limites — critério de passar pra humano + nome do responsável.
- 7 Leia em voz alta. Detecte contradições.
- 8 Cole no painel → Configurações → Prompt → Salvar.
- 9 Teste no Sandbox. Mande 10 perguntas. Ajuste.
- 10 Só depois de aprovar, conecte o WhatsApp do cliente.

[Prompts prontos por nicho ›](#)

Importante

- O Prompt (instruções) é algo vivo que vai estar em constante atualização.
- Entenda que assim como colaborador novo que começa a trabalhar em uma empresa o Agente de IA que vai atender no WhatsApp vai cometer erros e cada novo erro, você ou alguém vai precisar ajustar o prompt para que o erro não aconteça novamente.
- Cuidado para não passar informações contraditórias

CAPÍTULO 4

Explorando as funcionalidades

Imagina o salão fechado às 23h. Cliente quer marcar pro sábado.

MUNDO ANTIGO

Beatriz não recebe resposta, esquece, marca em outro salão na quinta de manhã.

MUNDO COM WHATSBOT

4s depois: IA "Oi Beatriz! No sábado tenho 10h, 14h e 16h."
Beatriz: "14h." Marcado.

O que o WhatsBot entende — 24h por dia:

Texto

português natural, gíria, abreviação, erro de digitação

Áudio

transcreve e responde como se tivesse ouvido

Imagem

olha foto (produto, problema, comprovante) e usa na resposta

Mensagens picadas

espera o cliente terminar e responde tudo de uma vez

A IA aprende quem é cada cliente, com o tempo

Ficha automática do contato

Quando o cliente menciona nome, email, profissão, endereço — a IA salva. Da próxima vez ela já sabe quem é.

Anotações manuais

Você (ou o dono) adiciona notas: "VIP", "alérgica a glúten". A IA usa.

Liga/desliga IA por contato

Família, fornecedor, contador — desliga a IA com 1 clique. Você responde manualmente.

Sandbox (zona de teste)

Conversa de teste sem mandar nada no WhatsApp real. Testa prompt sem queimar cliente.

Plugin: o segredo de quem cobra R\$ 5.000 (em vez de R\$ 1.500)

Plugin é um módulo que adiciona uma habilidade nova ao WhatsBot — igual app no celular.

Exemplos de plugin:

PIX Auto	Receber e confirmar pagamento
Agendamento	Marcar direto na agenda do Google
Disparos	Mensagem em massa pros últimos 100
Planilhas	Integra com Google Sheets
Relatório Diário	Resumo do dia pro dono no fim do expediente

A — prestador comum

"Instalo o WhatsBot padrão. R\$ 1.500." → "Hmm, deixa eu pensar." Não fechou.

B — prestador esperto

"Instalo + plugin de agendamento + confirmação 1h antes. Economiza 4h/sem da secretária e reduz 30% de falta. R\$ 4.500." → "Quando começamos?" Fechou.

Mesma instalação. R\$ 3.000 a mais de margem. B vendeu resultado — o plugin é a peça que entrega.

Instalar plugin pronto: 3 cliques

- 1 Baixe o plugin
- 2 Na engrenagem da tela inicial clique em “Gerenciar Plugins”
- 3 Clique no botão “Importar (.zip)”
- 4 Depois de instalar ative o Plugin
- 5 Cada Plugin pode oferecer diferentes recursos extras como Pix, Página de pedidos, Página para cadastrar Produtos, Agendas e etc ...
- 6 Você mesmo pode criar seus próprios Plugins

O jogo muda com Plugin Personalizado

WhatsBot pronto resolve 80%.

Os 20% (onde paga MUITO mais) são plugins criados pro negócio do cliente.

Pet shop pediu lembrete 1 semana antes do banho. Prestador cobrou R\$ 6.500 + R\$ 800/mês.

[Biblioteca de plugins >](#)

Para Aprender a criar Plugins em breve vamos lançar o Curso completo: "Meu Primeiro Cliente de IA"

[Avisaremos no Grupo de WhatsApp.](#)

CAPÍTULO 5

Pra quem vender ?

Vender pra todo mundo é vender pra ninguém

O iniciante sai oferecendo IA pra qualquer comércio — fecha pouco. Quem fatura escolhe 1 a 3 nichos, vira expert e consegue fechar mais fácil e mais rápido com clientes do nicho escolhido por já entender como vender a solução para aquele tipo de negócio.

Regras pra escolher seu nicho:

1

Escolha 1 nicho (ou no máximo 2).

Foco vence variedade.

2

Escolha o nicho mais perto da sua vida.

Prima trabalha em clínica? Comece por clínica. Frequenta a lanchonete da esquina? Comece por lanchonete.

3

Escolha o nicho onde você tem 1 amigo possível.

Vai fazer todo sentido no Cap. 7.

Ranking de nichos com maior número de estabelecimentos/profissionais no Brasil

Rank	Nicho	Estabelecimentos	Profissionais individuais (Brasil)	Fonte / ano
1	Beleza, barbearia e estética	1.060.000	1.100.000 MEIs ativos	SEBRAE / RFB 2024
2	E-commerce e lojas virtuais	1.900.000	—	BigDataCorp 2024
3	Food service (lanchonetes, bares, restaurantes, pizzarias)	1.380.000	(65% são MEI, já incluídos)	ABRASEL 2024
4	Advocacia	—	1.370.000 advogados OAB	OAB / FGV 2024
5	Construção civil, arquitetos e engenheiros	195.000 empresas	596.000 (227k arquitetos CAU + 369k eng. civis CREA)	CBIC 2024 / CAU 2024
6	Imobiliárias e corretores de imóveis	74.000 imobiliárias	580.000 corretores CRECI	COFECI-CRECI 2024
7	Academias, studios e personal trainers	50.000 empresas	600.000 profissionais de Ed. Física CREF	CONFEEF 2023
8	Medicina (clínicas e médicos)	—	575.930 médicos ativos CFM	CFM Demografia Médica
9	Psicologia, nutrição e fisioterapia	—	541k psicólogos + 214k nutricionistas + 480k fisio/TO	CFP / CFN / COFFITO 2024
10	Contabilidade	82.000 escritórios	491.000 contadores CRC	CFC 2024

Ranking de nichos que podem pagar mais por soluções iguais a essa. Pode demorar mais pra fechar, mas o ticket é maior.

Rank	Nicho	Ticket médio do serviço	Por que o Sistema gera muito valor aqui	Mensalidade que pagaria pelo Sistema (
1	Imobiliária e corretor de alto padrão	Comissão de R\$ 30 mil a R\$ 60 mil por venda	Estudo de Harvard: responder em 5 min = 21x mais chance de fechar. Lead vê imóvel no portal à noite e quer visita já — corretor humano dorme, o Sistema não. 1 venda paga 1 ano de mensalidade.	R\$ 1.500 a R\$ 5.000
2	Construção civil e reforma de alto padrão	Reforma de R\$ 90 mil a R\$ 600 mil por obra	Cliente manda planta e foto pelo WhatsApp à noite. Decisão lenta com várias rodadas de orçamento — perfeito pra IA fazer follow-up por semanas. 1 obra paga 12 meses do Sistema.	R\$ 1.000 a R\$ 3.500
3	Clínica de estética avançada, harmonização e cirurgia plástica	Harmonização R\$ 2 mil a R\$ 10 mil, plástica R\$ 15 mil a R\$ 35 mil	Decisão emocional disparada por Reels e TikTok que cai no WhatsApp. Volume gigante à noite e fim de semana. Margem altíssima paga ferramenta cara fácil.	R\$ 1.000 a R\$ 3.000
4	Clínica odontológica premium (implante, Invisalign, protocolo)	Implante R\$ 3 mil a R\$ 7 mil; Invisalign R\$ 8 mil a R\$ 25 mil; protocolo R\$ 30 mil a R\$ 70 mil	WhatsApp é o canal #1 de agendamento em clínica BR. No-show de 25–35% cai muito com confirmação automática. Ciclo de semanas com dúvidas de preço e parcela é caso de uso ideal.	R\$ 800 a R\$ 2.500
5	Advocacia (previdenciário, trabalhista, consultivo)	Honorário R\$ 3,5 mil a R\$ 18 mil por causa	Cliente em dor escreve à noite (demitido, aposentadoria negada). Conversão jurídica média é só 7,4% — qualificar na hora multiplica receita. Follow-up até assinar contrato leva dias.	R\$ 800 a R\$ 2.000

Nicho 1 — Clínicas

NICHO 1 — Clínicas e consultórios

fisio, dentista, psicologia, estética, médico

Dor: secretária sobrecarregada, agendamento perdido fora do horário, faltas (15-25% das agendas viram bolo).

Pitch: "Oi [Nome], ajudo clínicas como a sua a NÃO perder consulta por mensagem não respondida. A IA atende, marca direto na agenda 24h, confirma 1h antes pra reduzir falta. Quer ver uma demo de 5 min?"

Plugins: Agendamento + Lembrete + Relatório

Onde achar: Google Maps, Instagram geo, grupos Facebook locais.

Nicho 2 — Lanchonetes

NICHO 2 — Lanchonetes e delivery

restaurantes, delivery local

Dor: pedido perdido na hora do pico, atendentes respondendo diferente, cardápio desatualizado, confirmação de Pix tomando tempo da cozinha.

Pitch: "[Nome], teu WhatsApp perde pedido na hora do pico? Instalo IA que pega pedido, manda cardápio, gera o Pix, confirma pagamento, e só passa pra cozinha quando tá pago. Posso passar aí amanhã?"

Plugins: PIX Auto + Carrinho + Disparos

Onde achar: iFood, Instagram geo, panfletos do bairro.

Nicho 3 — Salões

NICHO 3 — Salões e barbearias

salões, barbearias, manicures, estéticas

Dor: agenda no caderno, manicure perde 15-20% do dia respondendo "posso amanhã?" em vez de cortar cabelo, cliente esquece o horário.

Pitch: "[Nome], teu salão atende 24h? Instalo IA que marca na agenda, manda lembrete 1h antes, avisa quando abre vaga de última hora. Economiza 2h/dia. Te mostro?"

Plugins: Agendamento + Lembrete + Pesquisa de Satisfação

Onde achar: Google Maps, Instagram geo, indicação (fecha MUITO por indicação).

Tabela de preços

Tabela — modelo recorrente (recomendado)

Nicho	Instalação	Mensalidade
Clínicas e consultórios	R\$ 1.500	R\$ 350-500
Lanchonetes e delivery	R\$ 1.000	R\$ 250-400
Salões e barbearias	R\$ 800	R\$ 250-350
Imobiliárias e advogados	R\$ 2.000	R\$ 500-800
Pet shops e oficinas	R\$ 1.000	R\$ 250-400

Lembrando que cada cliente deve ser tratado de forma independente, visto que uma clinica que tem um dentista e faz de 3 a 5 serviços vai exigir um esforço muito menor de implementação do que uma clinica que tem 10 dentistas e oferece uma gama de mais de 20 serviços diferentes.

Por que recorrente é o caminho — e a frase exata pra falar o preço

Modelo único

R\$ 1.500 a 5.000 pago uma vez.

Parece barato pro cliente, mas você precisa fechar cliente novo todo mês.

Modelo recorrente ★

Instalação menor + mensalidade fixa.

10 clientes a R\$ 350 = R\$ 3.500/mês fixo.

20 clientes a R\$ 350 = R\$ 7.000/mês fixo.

A frase exata (testada em centenas de fechamentos):

Cliente: "E quanto custa?"

Tem dois caminhos.

O primeiro é instalação única — eu instalo, configuro, e a partir daí é seu. **R\$ 4.500.**

O segundo é instalação + manutenção mensal — instalação cai pra **R\$ 1.500** e cuidado da operação por **R\$ 400/mês** (já inclui custo da IA e computador 24h).

Qual faz mais sentido pra você?

CAPÍTULO 6

O plano de 30 dias

30 dias. 4 semanas. Um cliente pagante no fim.

Quem fatura segue cronograma — não espera "inspiração pra começar". A regra é simples:

Comece pelo caminho com menos atrito.

Atrito é a coisa invisível que faz você adiar ("não tô preparado", "não tenho prova social", "e se ele disser não?"). Cada semana foi desenhada pra reduzir o atrito da próxima. Você não prospecta desconhecido na semana 1 — só na semana 3, depois de ter caso real de amigo. Aí já tem o que mostrar.

Você é o seu primeiro cliente

Missão: instalar o WhatsBot no seu próprio WhatsApp e testar incansavelmente.

1

Instale o quanto antes

Se possível compre outro chip e tenha dois WhatsApp instalado no celular (um normal e outro Business WhatsApp)

2

Faça testes com os nichos que pretende atender

Crie o prompt, teste e vá melhorando os ajustes de prompt a cada novo caso que precisar de ajuste.

3

Ganhe confiança real

Não confiança fake de quem leu, confiança de quem usou por vários dias.

Versão de teste com 2 a 3 amigos

Missão: oferecer instalação GRÁTIS por 7-14 (até mais se precisar) dias pra amigos com negócio.

Mensagem-modelo:

"Oi [Nome], tô começando a oferecer atendimento por IA no WhatsApp, sabe quando o cliente manda mensagem fora do horário e a gente perde?"

Resolvi instalar pra alguns amigos como versão de teste antes de cobrar.

Se gostar, a gente conversa sobre valor. Se não, eu desinstalo.

Topa testar?"

No fim da semana, extraia 4 ativos de cada amigo (NÃO saia sem):

Print real

2-3 conversas onde a IA respondeu bem

Nº de mensagens

"em 14 dias, 312 mensagens"

Tempo economizado

"libertei 2h/dia da [amiga]"

Áudio de 30s

depoimento de "como tá sendo"

Saindo dos amigos pros desconhecidos (com prova social)

Missão: prospectar 15-20 comércios no mesmo nicho dos amigos.

Abordagem fria — frase de ouro:

"Oi, tudo bem? Ajudei o(a) [Nome do amigo] a montar atendimento por IA na [tipo do negócio dele], e o resultado foi muito legal.

Tô oferecendo o mesmo serviço pra mais alguns negócios da cidade.

Quer ver como ficou? Posso te mostrar em 2 minutos."

Você vende NA CARONA de um nome real — não como desconhecido aleatório que ouviu falar de IA no Instagram.

Meta: 15-20 abordagens → 3-5 marcam reunião → 1-2 fecham

Sem amigo no nicho? Plano B: semana 2 já prospecta direto (sem prova social), com mais foco em demo ao vivo. Funciona, é mais lento.

Da reunião ao primeiro pagamento na conta

Na reunião (30-40 min):

Abertura · 5 min

Pergunte sobre o negócio. Escute. Anote.

Demo ao vivo · 10 min

WhatsBot rodando no SEU celular respondendo. Quase 100% gera "uau".

Checklist · 15 min

Puxe e preencha junto. Posiciona como profissional.

Proposta · 5 min

Os 2 modelos + valor (Cap. 6). Recomende o recorrente.

As 4 objeções que TODO cliente vai dar:

"Já tenho secretária."

A IA NÃO substitui — libera ela das repetidas pra atender melhor o presencial.

"Não confio em robô."

Mostre prints reais do amigo. "Cliente nem perguntou se era robô."

"Muito caro."

Faz a conta: secretária R\$ 1.500. IA libera 60h/mês. Paga em 1 mês.

"Vou pensar."

"Te ligo na sexta às 14h pra resposta. Combinado?" Nunca saia sem agendar.

CAPÍTULO 7

Informações finais

Você chegou até o fim. Isso já é raro.

A maioria das pessoas que baixa ebook não termina.

Lê até o Cap. 2, fecha, "vai voltar depois", nunca volta. Pega outro ebook. Outro curso. Outro material. Colectona conhecimento, mas não age.

**Você está nos últimos parágrafos.
Isso te coloca em uma faixa estreita: as pessoas que terminam.
Estatisticamente, quem termina é quem chega no primeiro cliente.**

Falta o próximo passo. →

O grupo do WhatsApp da Techify — você já tem direito

O que você recebe só por estar no grupo:

- 1 Atualizações do WhatsBot — versão nova, função nova
- 2 Novos plugins
- 3 Versões novas desse ebook (quem sai, perde)
- 4 Prints de venda real — gasolina mental
- 5 Abertura da 1ª turma do curso — prioridade no grupo



Regras

Trancado (só admin posta) · NÃO é canal de suporte · saiu = perde atualizações, plugins e muito mais.

[Entrar no grupo do WhatsApp >](#)

A última coisa que eu vou te falar

Se você:

- ✓ Instala o WhatsBot esta semana (Cap. 2)
- ✓ Entra no grupo agora (slide anterior)
- ✓ Manda mensagem pra 3 amigos com negócio essa semana (Cap. 7)

Em 30 dias muito provavelmente você terá o primeiro cliente.

A maioria fecha o ebook e nunca instala. Você não é a maioria.

Te vejo no grupo.

Links Importantes

[Download do WhatsBot](#)

[Página Erros comuns](#)

[Página Prompts prontos](#)

[Página Download de Plugins](#)

[Grupo no WhatsApp](#)

Glossário leigo · parte 1 (A–N)

API	"porta" pra programa A conversar com programa B. Tomada padrão.
Chave de API	"senha" que identifica sua conta. Criada automaticamente no Wizard.
Cliente final	consumidor que entra em contato (paciente da clínica).
Cliente seu	dono do negócio que te paga pra instalar (dona do salão).
Computador 24h	computador na nuvem (~R\$ 30-40/mês), opção B do Cap. 6.
Docker	ajuda a rodar o WhatsBot em Mac/Linux. "Tradutor universal".
GPT/Gemini/Claude/Llama	"marcas" de IA. WhatsBot deixa escolher — todas servem.
IA	software que lê mensagem e gera resposta como pessoa.
Memória de contato	info que a IA guarda sobre cada cliente final.
Mensalidade	valor que VOCÊ cobra do cliente todo mês. R\$ 250-500.

Glossário leigo · parte 2 (P–W)

Painel	tela do WhatsBot tipo WhatsApp Web — lista de conversas e histórico.
Plugin	módulo extra que adiciona habilidade (Pix, agendamento, disparos).
Prompt	instrução que diz quem a IA é, como fala, o que sabe. Coração do trabalho.
Prospectar	procurar potencial cliente e mandar a 1ª mensagem. Onde 90% trava.
QR Code	código quadrado escaneado pra ligar o WhatsBot ao seu WhatsApp.
Recarga	quando o crédito da IA acaba, recarrega via Pix/cartão no painel.
Recorrente	cobra mensalidade fixa todo mês. Modelo recomendado.
Sandbox	janela de teste — conversa fingindo cliente, sem mandar no WhatsApp real.
Techify	empresa por trás do WhatsBot, ebook, curso e grupo. Sua conta é Techify.
Ticket	valor médio por cliente. "Ticket R\$ 2.000-5.000".
WhatsApp Web	site da Meta que conecta WhatsApp do celular a tela maior.
WhatsBot	programa criado pela Techify que roda IA atendendo WhatsApp.